

THÔNG CÁO BÁO CHÍ

WATERTECH CHINA THIẾT LẬP QUAN HỆ HỢP TÁC CHIẾN LƯỢC VỚI INFORMA MARKETS, KHỞI ĐẦU MỘT HÀNH TRÌNH PHÁT TRIỂN MỚI

Thượng Hải, Trung Quốc, ngày 14 tháng 7, 2023, triển lãm **WATERTECH CHINA** lần thứ 15 – Triển lãm Quốc tế hàng đầu về ngành công nghệ nước đã kết thúc thành công tốt đẹp từ vào ngày 7 tháng 6 tại Trung tâm Hội Nghị và Triển lãm Quốc gia (Hongqiao), Thượng Hải. Trở lại trong năm đầu tiên khi nền kinh tế Trung Quốc được phục hồi hoàn toàn, sự kiện đã đạt một kỷ lục mới về quy mô với hơn 2,500 thương hiệu cùng 60,000+ sản phẩm, công nghệ tiến tiến nhất trong ngành công nghiệp xử lý nước. Chương trình thành công thu hút 100.000+ khách mua hàng doanh nghiệp đến tham quan, giao lưu, kết nối quan hệ kinh tế trong 3 ngày diễn ra triển lãm. Điều này minh chứng cho tầm cỡ quốc tế và sức mạnh thương hiệu của **WATERTECH CHINA**.



Với một lịch sử ấn tượng kéo dài 16 năm tại Trung Quốc, **WATERTECH CHINA**, dưới sự điều hành và dẫn dắt chuyên nghiệp của Tập đoàn Herui, đã phát triển từ một sự kiện thương mại ngành nước khiêm tốn thành triển lãm quốc tế hàng đầu trong ngành công nghiệp xử lý nước toàn cầu. Theo đà tái cấu trúc sâu rộng của nền kinh tế Trung Quốc, cùng với chủ trương hiện thực hóa hai mục tiêu carbon kép, ngành công nghiệp nước Trung Quốc đang đối mặt với những thay đổi chưa từng có. Thị trường đang chuyển từ việc kiểm soát các vấn đề ô nhiễm nguồn nước đơn giản sang quản trị hệ sinh thái và môi trường nước tích hợp một cách có hệ thống. Cùng lúc đó, sự tăng trưởng nhanh chóng của nguồn năng lượng tái tạo mới, cũng như nhu cầu về nguồn nước trong sản xuất đã mang lại nhiều cơ hội cho các doanh nghiệp.

Trong bối cảnh đó, ban tổ chức không chỉ đối mặt với những thách thức, mà còn phải chịu trách nhiệm tìm kiếm cơ hội phát triển thị trường cho ngành công nghiệp môi trường, nâng cao chất lượng kỹ thuật được trao đổi, đồng thời mở rộng cơ hội kinh doanh. Để đạt được những mục tiêu chiến lược này trong tương lai, **WATERTECH CHINA** không những cần điều chỉnh định hướng phát triển, mà còn phải theo đuổi xu hướng toàn cầu hóa. Trong quá trình mở rộng liên tục các dịch vụ, nhiệm vụ thiết yếu của **WATERTECH CHINA** là đánh giá đúng nguồn lực và khả năng của đối tác quốc tế. Việc tìm ra con đường phát triển mới cho triển lãm **WATERTECH CHINA** đã trở thành một mục tiêu chiến lược quan trọng đối với tập đoàn Herui.

Với cam kết mạnh mẽ vì sự phát triển ngành và thành công của khách hàng, ban tổ chức triển lãm **WATERTECH CHINA** đã quyết định thay đổi và tăng cường hợp tác quốc tế bằng cách thiết lập quan hệ chiến lược với đơn vị tổ chức triển lãm hàng đầu thế giới – **Informa Markets**. Với mối quan hệ chiến lược này, ban tổ chức cam kết sẽ nỗ lực hết mình để nâng cao giá trị của **WATERTECH CHINA**, mở rộng phạm vi phát triển nhằm tạo ra giá trị liên tục cho ngành và khách hàng. Theo dự kiến, phiên bản thứ 16 của **WATERTECH CHINA** sẽ tiếp tục diễn ra từ ngày 3 - 5/06/2024 tại Trung tâm Triển lãm và Hội nghị Quốc gia (NECC). Sự kiện hứa hẹn thu hút hàng nghìn nhà trưng bày cùng đông đảo khách tham quan chuyên ngành. Với danh mục hơn 450 sự kiện và thương hiệu B2B quốc tế ở nhiều lĩnh vực, **Informa Markets** cung cấp cho khách hàng và đối tác toàn cầu cơ hội tham gia, trải nghiệm, kết nối kinh doanh, thúc đẩy giao dịch, đồng thời giúp doanh nghiệp phát triển mạnh mẽ.



Mối quan hệ hợp tác chặt chẽ với **Informa Markets** chắc chắn sẽ mang giúp **WATERTECH CHINA** lớn mạnh hơn, thúc đẩy sự phát triển của ngành công nghiệp nước. Với quan hệ hợp tác chiến lược này, ban tổ chức có thể kết nối với các nguồn lực quốc tế và mạng lưới kinh doanh trên toàn cầu của **Informa Markets**. Thông qua chuỗi sự kiện thương mại ngành nước tại khu vực châu Á và doanh mục triển lãm toàn cầu của **Informa Markets**, **WATERTECH CHINA** có thể mở rộng quy mô triển lãm, nâng cao chất lượng, số lượng khách tham quan nước ngoài, đồng thời thúc đẩy trao đổi kỹ thuật trong nước và thế giới với vai trò là một nền tảng thương mại quốc tế. **WATERTECH CHINA** tin rằng, mối quan hệ hợp tác chiến lược này sẽ củng cố hơn nữa vị thế hàng đầu của triển lãm, từ đó đóng góp mạnh mẽ hơn cho sự phát triển lâu dài của ngành.



Tải hình ảnh: [TẠI ĐÂY](#)

VỀ TRIỂN LÃM WATERTECH CHINA

WATERTECH CHINA là một trong những triển lãm quốc tế lớn nhất về xử lý nước và nước thải trên thế giới, nằm trong chuỗi sự kiện WieTec. Là sự kiện thường niên không thể bỏ lỡ cho cộng đồng ngành, triển lãm đã quy tụ 2.500 nhà trưng bày từ khắp nơi trên thế giới, trên tổng diện tích 190.000 m². Trong ba ngày diễn ra, triển lãm thu hút hơn 100.000 khách tham quan chuyên ngành từ hơn 100 quốc gia và vùng lãnh thổ. Bên cạnh cơ quan chính phủ, các nhà xây dựng, quy hoạch đô thị, công ty kỹ thuật, viện nghiên cứu, thiết kế, hệ thống nhà phân phối, đại lý,... các đơn vị tham gia trưng bày có thể tiếp cận khách mua hàng doanh nghiệp đến từ hơn 28 doanh mục khác nhau.

Để biết thêm thông tin chi tiết về triển lãm, vui lòng truy cập: www.watertechsh.com.

VỀ INFORMA MARKETS

Informa Markets đem tới nền tảng giao dịch, sáng kiến và phát triển cho các ngành nghề và thị trường chuyên biệt. Với danh mục hơn 450 sự kiện và thương hiệu B2B quốc tế ở nhiều lĩnh vực, bao gồm Chăm sóc sức khỏe & Dược phẩm, Cơ sở hạ tầng, Xây dựng & Bất động sản, Thời trang & Trang phục, Khách sạn, Thực phẩm & Đồ uống, Sức khỏe & Dinh dưỡng, cùng rất nhiều các lĩnh vực khác. Chúng tôi cung cấp cho khách hàng và đối tác toàn cầu cơ hội tham gia, trải nghiệm và kinh doanh thông qua kết nối trực tiếp, nội dung kỹ thuật số chuyên sâu và giải pháp dữ liệu ứng dụng. Là nhà tổ chức triển lãm hàng đầu thế giới, chúng tôi giúp hiện thực hóa các thị trường chuyên dụng đa dạng và mở ra cơ hội phát triển xuyên suốt.

Để biết thêm thông tin, vui lòng liên hệ www.informamarkets.com.

LIÊN HỆ

Holly Fung

CMO Asia

holly.fung@informa.com